



## POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Airpharm busca satisfacer las necesidades de los clientes mediante la prestación de unos servicios competitivos, con la colaboración de todos los miembros de la organización, y siempre teniendo en cuenta la seguridad y salud de los trabajadores, así como la protección del medio ambiente.

En base a ello, construimos nuestros procesos basándonos en parámetros de desarrollo sostenible, actuando bajo criterios de seguridad y responsabilidad económica, social y medioambiental.

Consideramos estratégico nuestro posicionamiento en el sector como empresa con un alto nivel de calidad y cuidado del entorno.

Apostamos por un negocio sostenible y de calidad, analizando los impactos que nuestra actividad genera sobre los diferentes grupos de interés, combinándolo con la eficiencia empresarial, aplicando criterios Éticos y de Buen Gobierno.

Por ello, definimos los siguientes Principios

- Satisfacer las expectativas de los clientes significa para Airpharm poder ofrecer unos servicios que posean características técnicas y de calidad, con objeto de garantizar la máxima seguridad y rapidez.
- La motivación, la educación y la formación son las herramientas fundamentales para mejorar las actividades del personal de Airpharm y su toma de conciencia además de constituir el medio ideal para crear un clima de cooperación fructífera entre toda la organización y sus proveedores.
- Es prioritaria la mejora continua en calidad para satisfacer las necesidades de nuestros

clientes con soluciones personalizadas, eficaces y de confianza.

- Disponer de una infraestructura tecnológicamente puntera dentro de nuestro entorno sectorial nos permite gestionar la información de forma eficaz.
- Establecer compromisos para dar respuesta de manera equilibrada a las necesidades y expectativas -más allá de las obligaciones legales- que surgen de analizar los impactos económicos, ambientales, sociales y éticos/ gobernanza que la actividad de la organización tiene en los diferentes grupos de interés.
- Rendir cuentas de manera transparente para avanzar hacia un modelo de desarrollo y una sociedad más sostenible.

### Ámbito de aplicación y objetivos

Nuestra política es diseñada con el objetivo de ser una referencia de gestión y una forma de hacer que genere valor para todos nuestros grupos de interés (Clientes, Colaboradores, Accionistas, Proveedores, Comunidad).

Trabajamos para alcanzar los siguientes objetivos:

### Ámbito económico

- La contribución a la competitividad de la empresa orientándose a la generación del máximo valor económico y a su distribución equilibrada entre las diferentes partes interesadas.
- La rendición de cuentas a los grupos de interés sobre los recursos económicos gestionados, atendiendo al criterio de valor generado y distribuido.
- El cumplimiento de la legislación vigente en materia fiscal e impositiva en los distintos países y territorios en los que opera la empresa.

### Ámbito de gobierno corporativo

- La defensa del comportamiento ético y el rechazo de todo comportamiento desleal o prácticas de soborno o corrupción.



- El cumplimiento de los Compromisos locales e internacionales relacionados con la Responsabilidad Social de nuestra organización.
- La protección de la reputación corporativa y la contribución a la competitividad de la empresa a corto, medio y largo plazo.
- El impulso de la transparencia y la confianza con todos los grupos de interés, a través del diálogo, la comunicación abierta y la rendición de cuentas.

### Ámbito medioambiental

- El enfoque de nuestros esfuerzos en prevenir la contaminación en el desarrollo de nuestros procesos y en aquellos en los que podamos influir; ofreciendo garantías de cumplimiento de los requisitos legales ambientales que nos afecten y de otros que puedan ser de aplicación.
- La consolidación del compromiso con la protección del medio ambiente y con el uso sostenible de los recursos.
- La gestión adecuada de los residuos, fomentando la reducción, la reutilización y el reciclaje adecuados.

### Ámbito laboral

- La consideración de las personas que conforman el equipo humano, y su desarrollo personal y profesional, como el principal activo de la empresa.
- La gestión del talento bajo un marco favorable de relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades y la no discriminación, la generación de un entorno de trabajo seguro y saludable, el respeto a los derechos humanos y de integración de colectivos desfavorecidos, así como facilitar medidas de conciliación de la vida personal y laboral.
- El establecimiento de una política retributiva equitativa, responsable y transparente que favorezca la contratación de los mejores profesionales y fortalezca el capital humano de la empresa.

- Cumplimiento de la legislación aplicable en materia de prevención de riesgos laborales, tanto en la prevención de daños y del deterioro de la salud, como en la mejora continua de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

### Ámbito social

- El fortalecimiento de fuertes vínculos con la comunidad, a través de la participación activa en acciones y proyectos sociales que favorezcan la integración de la empresa en el barrio, la cohesión social, el desarrollo humano y el apoyo a los colectivos más desfavorecidos.
- El impulso de programas de voluntariado corporativo que promuevan la participación de los colaboradores en acciones solidarias.
- Ejecución de operaciones empresariales a través de un modelo de gestión responsable y ético en las relaciones con nuestros grupos de interés, con independencia del lugar donde se lleven a cabo y con la finalidad de desarrollar una sociedad más justa y equitativa

### Canales de comunicación, participación y diálogo

Airpharm, en su propósito de fomentar la transparencia y comunicación ha diseñado un Plan de comunicación, en el que se detallan los diferentes canales de comunicación de los que disponemos y la frecuencia de los mismos, asegurando que los diferentes grupos de interés puedan tener acceso a Información, Consulta, Diálogo y Colaboración. Fomentando de esta manera una comunicación responsable.

**La Dirección de Airpharm asume el compromiso y la responsabilidad derivados de esta Política de Calidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa, mediante la adopción de los instrumentos y herramientas necesarias.**

Rafael Gallego Ollero – CEO